

KPN

Telecommunicatie

Director Sponsoring: Mark Versteegen

Adres: Postbus 30000

2500 GA Den Haag

Telefoon: 070 - 343 35 65

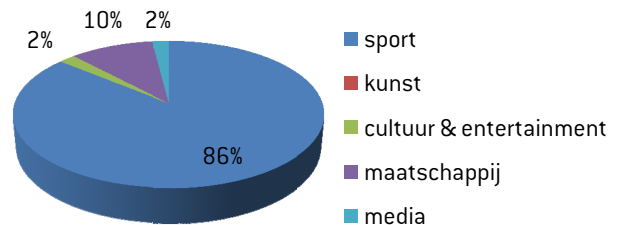
KPN is leverancier van telecommunicatie- en ICT-diensten in Nederland. In Nederland voert het de merken KPN (vaste en mobiele telefonie voor gezinnen), Hi (mobiele telefonie voor jongeren), Telfort ('low budget' mobiele telefonie en internet) en XS4ALL (internetprovider). 'Contact mogelijk maken' is de kernactiviteit van KPN en ook de grondgedachte achter het sponsorbeleid van het bedrijf.

Het bedrijf koos na een lange afwezigheid in 2010 weer voor een groot sportsponsorship. Het telecombedrijf loste AEGON af als hoofdsponsor van de KNSB en werd ook hoofdsponsor van de onderdelen langebaanschaatsen, inline skaten en marathonschaatsen. KPN wil de schaatssport in de breedte ondersteunen en een substantiële bijdrage leveren aan de ontwikkeling van de Nederlandse schaatssport en verwante disciplines.

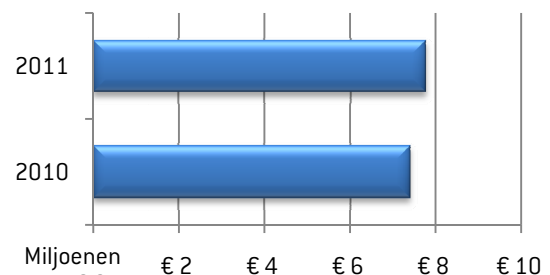
Om sociaal contact mogelijk te maken voor doelgroepen die daar relatief vaak gebrek aan ervaren, heeft KPN het Mooiste Contact Fonds opgericht. Het KPN Mooiste Contact Fonds ontving in 2011 de SponsorRing Maatschappij. KPN werd uitgeroepen tot Sponsor van het Jaar.



Sponsorbestedingen naar categorie



Sponsorfee 2010 vs. 2011



Top 10 Sponsorbestedingen

	Gesponsorde	Sponsorfee	Looptijd
1	KNSB	€ 5.500.000	2014
2	Amsterdam ArenA	€ 500.000	2018
3	Het Mooiste Contact Fonds	€ 750.000	
4	Sven Kramer	€ 250.000	2011
5	Het Blok (Net5)	€ 150.000	2011
6	KPN Marathon Cup	€ 100.000	2011
7	Grand Prix op natuurijs (Oostenrijk en Zweden)	€ 100.000	2011
8	Theater Carre	€ 75.000	
9	Team Nederland (KNSB)	€ 75.000	2014
10	Festival Classique	€ 50.000	2011

Sponsorfee 2010 € 7.400.000

Sponsorfee 2011 € 7.750.000