

# Factsheet Sportevenementen

© Respons

De factsheet sportevenementen geeft inzicht in niet-reguliere top- en breedtesportevenementen. Dit zijn onafhankelijke ('losse') sportevenementen die geen onderdeel uitmaken van een competitie. Voor de breedtesportevenementen is een ondergrens van 5.000 bezoeken aangehouden.

## Kerncijfers 2011:

Aantal sportevenementen: **550**

Aantal organisatoren: **370**

Drukste provincie: **Noord-Holland**

Drukste gemeente: **Rotterdam**

Drukste accommodatie: **Circuit Park Zandvoort**

Gemiddeld aantal evenementen per gemeente: **2,8**

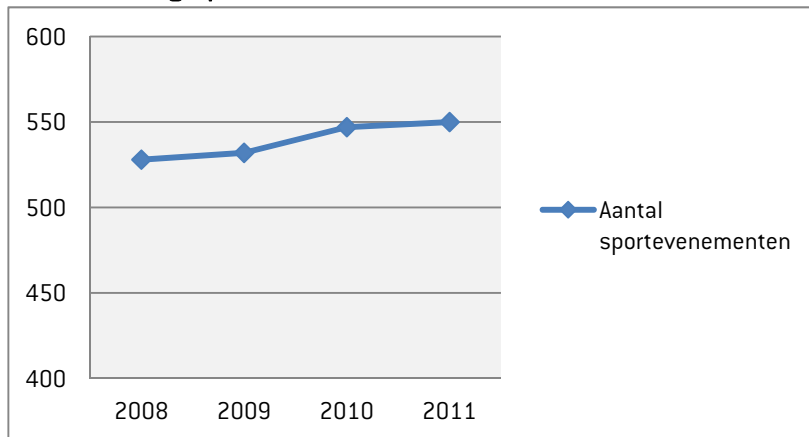
Totaal aantal bezoeken: **15.900.000**

Totale recette: **ca. € 47 miljoen**

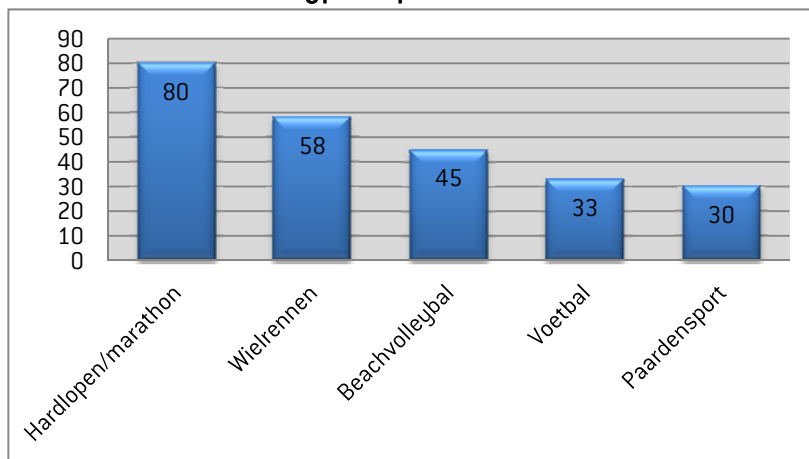
Grootste sponsors:

1. Rabobank
2. Nike
3. AEGON
4. Adidas
5. ABN AMRO Bank

## Ontwikkeling sportsector 2008 – 2011



## Meest voorkomende typen sportevenement:



## Top 5 grootste sportevenementen

Rang	Evenement	Bezoekaantal	MediaBereikEenheden	Volgers Social Media
1	Internationale Vierdaagse Afstandsmarsen Nijmegen	1.300.000	942,66	2.548
2	ABN AMRO Marathon Rotterdam	925.000	216,12	7.285
3	Bavaria City Racing	600.000	148,83	4.646
4	ENEKO Tour	350.000	268,53	2.781
5	Amstel Gold Race	275.000	120,15	5.318

## Top 5 aantal deelnemers

1	Dam tot Damloop	47.417
2	Internationale Vierdaagse Afstandsmarsen Nijmegen	42.812
3	Beach Volleybal Circuit	35.000
4	Airborne Wandeltocht	34.327
5	ABN AMRO CPC Loop Den Haag	32.000



**Respons**

Telefoon: 020 345 75 54

E-mail: [info@respons.nl](mailto:info@respons.nl)

Internet: [www.respons.nl](http://www.respons.nl)

Twitter: [@responsnl](https://twitter.com/responsnl)