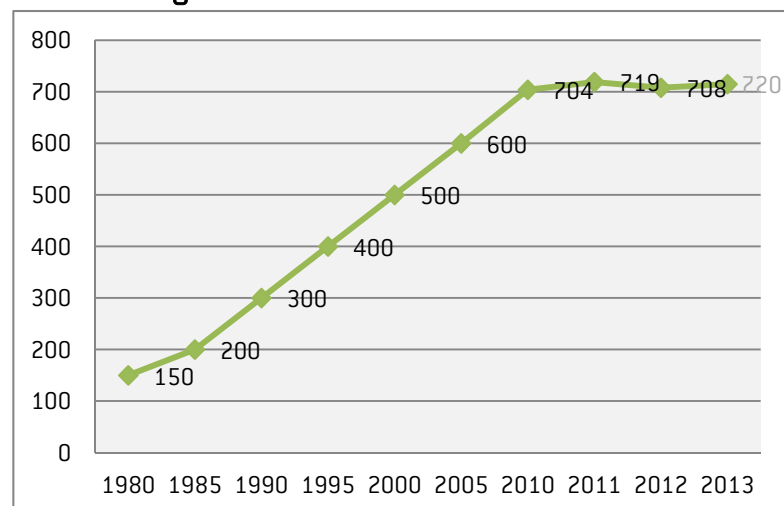


Factsheet Festivals

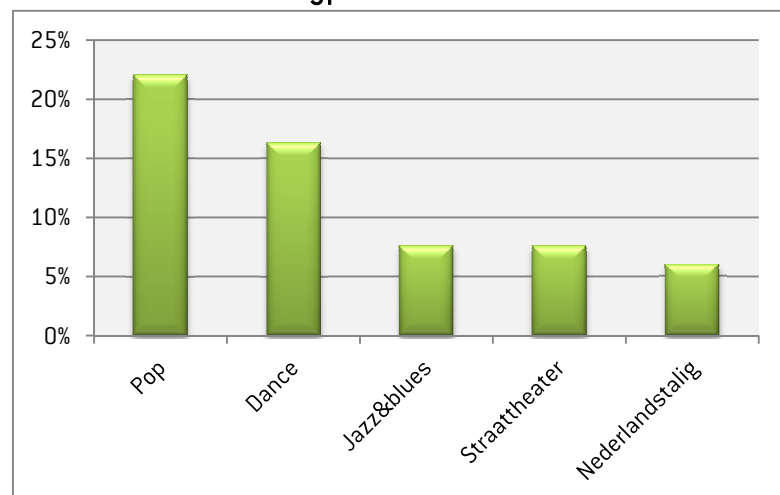
Cijfers over festivals

Omdat het begrip 'festival' zo breed ingevuld kan worden, is het uit praktische overwegingen beter om een combinatie te maken tussen vorm (festival) en inhoud. Aangezien de sector het begrip festival als allereerste associeert met kunst & cultuur, heeft Respons van deze combinatie cijfers opgesteld. Bijkomend voordeel is dat het begrip 'art festivals' ook in het buitenland opgeld doet, en dus mogelijkheden biedt voor cijfers in internationaal perspectief.

Ontwikkeling festivalmarkt 1980 – 2013



Meest voorkomende type festivals:



Festival: Evenementenvorm waarbij de kern wordt gevormd door een aantal (tenminste twee) van opeenvolgende programma-onderdelen, zoals voorstellingen/concerten, exposities of ambachten

Kerncijfers 2012:

Aantal festivals: **708**
 Gemiddeld per maand: **59**
 Drukste maand: **juni (119 festivals)**
 Totaal aantal Bezoeken: **19,8 miljoen**
 Gemiddeld per festival: **28.261 bezoeken**
 Totale buto recette: **€ 148,2 miljoen**
 Aantal organisatoren: **581**
 Drukste festivalprovincie: **Noord-Holland**
 Drukste festivalgemeente: **Amsterdam**

Grootste sponsors:

1. Rabobank
2. Coca-Cola
3. Jupiler
4. Grolsch
5. Heineken

Top 5 festivals - gratis

1	Vierdaagsefeesten Nijmegen	1.420.000
2	Zomercarnaval	800.000
3	Kwaku Zomerfestival	490.000
4	Uitmarkt Amsterdam	450.000
5	Amsterdam Gay Pride	400.000
		Bezoekaantal

Top 5 festivals - entreeheffend

1	International Film Festival Rotterdam (IFFR)	274.000
2	International Documentary Filmfestival Amsterdam (IDFA)	205.000
3	Lowlands	165.000
4	Zwarte Cross Festival	156.218
5	Pinkpop	141.066
		Bezoekaantal



Respons

Telefoon: 020 345 75 54

E-mail: info@respons.nl

Internet: www.respons.nl

Twitter: @responsnl