

Respons lanceert M50

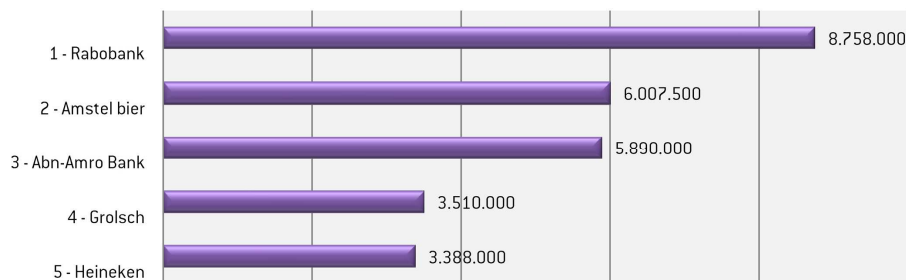
Topponsors spenderen € 57 miljoen aan evenementen

In de M50, de fonkelnieuwe monitor van Respons, concludeert het Amsterdamse onderzoeksbureau dat de 50 grootste evenementensponsors in 2008 bij elkaar bijna 57 miljoen euro hebben uitgeven. Gemiddeld is dat circa € 70.000 per evenement.

Op de M50-ranglijst naar het aantal evenementen, is de Rabobank de grote winnaar. Hoe kan het ook anders! De bank sponsorde in 2008 in totaal 247 evenementen, betaalde daar bijna € 9 miljoen euro voor en realiseerde 12.500.000 contactmomenten. Ook Heineken en Coca-Cola kwamen hoog uit in de ranglijst. Het biermerk staat op de tweede plek en sponsorde 112 evenementen wat goed was voor 6.400.000 contactmomenten. En het frisdrankenmerk bereikte 4.700.000 contactmomenten via sponsoring van 62 evenementen.

In de ranglijst 'naar geld' staat supersponsor Rabo ook al op de hoogste ereplaats, door zo'n 3 miljoen meer uit te geven dan 'collega' ABN AMRO. Biermerken completeren de top 5.

Top 5 merken naar sponsorbestedingen in 2008 in euro's



Bron: M50 Respons

Respons onderzocht in samenwerking met Ad Maatjens van SponsorMaps en vakblad SponsorTribune, de sponsorships van publieksevenementen in 2008 en analyseerde vervolgens de 50 grootste evenementensponsors. Deze merken sponsoren in totaal 814 evenementen voor een totaalbedrag van 56.659.500 euro. Het is voor het eerste keer dat een dergelijke berekening is gemaakt waarmee de onderzoekers tegemoet komen aan een lang bestaande wens van de evenementen- en sponsorbranche: inzicht in uitgaven op evenemementniveau.

De M50 bevat de evenementenprofielen van alle vijftig merken, waarbij ieder merk is vergeleken op aspecten als gesponsorde evenementen, totaal bereik (bezoeken) en budget. De evenementenportefeuille is per merk doorgelicht op belang (o.a. internationaal, nationaal), bereikte doelgroep en typen evenementen.

De M50 Evenementen Monitor verschijnt dit jaar voor het eerst, maar wordt een terugkerend onderzoek, uitgevoerd door Respons.

- Einde persbericht ---

Noot voor de redactie (niet voor publicatie):

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Respons (www.respons.nl)

Contactpersoon : Michel de Kruijf (michel@respons.nl)

Adres : Postbus 9464 1006 AL Amsterdam

Tel/fax : 020-3457554/3454928