
-Tijdens congres citymarketing en evenementen in Dordrecht- INITIATIEF NATIONALE CITYMARKETING TROFEE GELANCEERD

Tijdens het Nationaal Congres Citymarketing en Evenementen (NCCE) in Dordrecht is vandaag het initiatief voor de Nationale Citymarketing Trofee bekendgemaakt. Vanaf volgend jaar wordt deze prijs uitgereikt aan gemeenten die het beste presteren en zich manifesteren op het gebied van citymarketing. Er komen ook waarderingen voor organisaties en personen die in de citymarketing actief zijn. De uitreiking van de trofee zal jaarlijks plaats gaan vinden tijdens het NCCE.

“De instelling van zo’n prijs past in de ontwikkeling van citymarketing tot een steeds professioneler werkerterrein bij met name de overheid. Wij zien steeds meer beleidsmatige en strategische aandacht voor citymarketing bij gemeenten. Als belangrijke spelers zijn echter ook het bedrijfsleven en relevante maatschappelijke organisaties hierbij betrokken. De jaarlijkse toekenning van deze trofee markeert deze ontwikkeling”, aldus Thom Ummels directeur van adviesbureau BV De Nieuwe Aanpak (DNA). DNA nam vorig jaar het initiatief tot het jaarlijks Nationaal Congres Citymarketing en Evenementen, nu dus gevolgd door deze nieuwe prijs.

Tijdens het NCCE in Dordrecht spraken onder meer Dr. Erik Braun van de Erasmus Universiteit Rotterdam en Vincent Pijpers van Rabobank Nederland over het onderwerp citymarketing. Braun ging in op nut en noodzaak van de geïntegreerde aanpak op dit gebied. “Citymarketing moet zijn ingebed in het politiek en bestuurlijk proces bij een gemeente. Anders werkt het niet”, aldus Braun. Hij is onlangs gepromoveerd aan de Erasmus Universiteit op zijn proefschrift “Citymarketing: towards an integrated approach”.

Pijpers legde de nadruk op de rol van het bedrijfsleven bij citymarketing. “Zoek het niet teveel in beleid, maar onderneem”, was zijn parool. Daarbij is het tonen van verantwoordelijkheid door bedrijven in hun eigen belang. Bundeling van krachten is dan ook noodzaak.

In het tweede deel van het congres kwamen in themasessies de opzet en organisatie van Dordrecht Marketing, de Gentse Feesten en het belang voor gemeenten van de Olympische Spelen 2028 in Nederland aan bod.

Het NCCE werd dit jaar bezocht door een groot aantal congresgangers uit Nederland en België. De meeste deelnemers zijn werkzaam bij gemeenten, in het onderwijs, en bij specialistische bureaus. Aan het eind van het congres werd bekendgemaakt dat Haarlem in 2010 gastgemeente van het NCCE is.

Noot voor de redactie- Niet voor publicatie

Contactpersoon:

Thom Ummels, BV De Nieuwe Aanpak

Tel. [06-51274753](tel:06-51274753)/thom@bvdenieuweaanpak.nl